

## CHANGE PROCESS

### Comment est né Change Process ?

Pendant 10 ans, j'ai été responsable de formation dans une importante société belge du secteur auto. Au bout de dix ans, mon esprit indépendant a pris le dessus. J'étais convaincu que je pouvais davantage déployer la créativité en entreprise en devenant externe. Je me suis fait certifier pour les méthodes de pensée latérale D'Edward de Bono. En prenant ce chemin, je vivais plus intensément ma passion pour les relations humaines et pour le développement des potentiels individuels et collectifs. Change Process est né en juillet 2006.

### Pourquoi ce nom, Change Process ?

La société est en pleine mutation et nous sommes amenés à intégrer ce processus permanent et rapide. Chacun(e) à tous les niveaux d'une entreprise, doit faire preuve de créativité et questionner ses pratiques professionnelles, son approche commerciale, sa façon de diriger une équipe, de communiquer avec ses collègues ... Parvenons-nous à créer des liens solides, une communication performante, ouverte, un climat de motivation orienté vers des solutions pratiques et innovantes ? La perception qu'a notre clientèle de notre entreprise est-elle positive et adaptée à ses besoins ? Ce qui se vit à l'intérieur se voit à l'extérieur !

### En quoi Change Process fait la différence par rapport aux autres sociétés de formation et de coaching ?

Pas de formations théoriques, mais une approche pratique ciblée sur les besoins. Mon expérience de plus de vingt ans me permet de laisser la plus large part à l'expérience et à la réalité professionnelle des participants. Mes interventions sont basées sur l'écoute, la création d'un climat de confiance, des solutions construites ensemble. On dit de moi que ma principale qualité est ma faculté d'adaptation. Je peux m'adresser à tous les niveaux d'une l'entreprise.

### Quels sont les domaines de compétences de Change Process ?

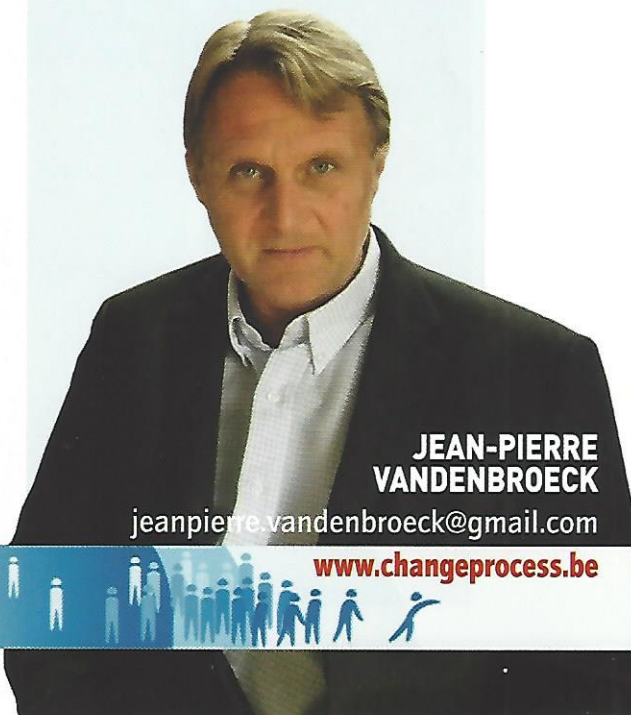
- ▶ Les aptitudes et compétences commerciales.
- ▶ Le leadership et le management.
- ▶ Le travail en équipe et la résolution créative de problèmes.
- ▶ L'assistance dans le recrutement des commerciaux et des managers.

### Comment se passe concrètement une intervention ?

Nos interventions peuvent prendre la forme de workshops, de formations courtes sur site, de coachings d'équipe ou individuel, d'animations de brainstorming ... en fonction des besoins.

### Pour conclure ...

L'humain est la première richesse de l'entreprise ! Pour faire face à la concurrence externe et l'ultra-compétition, il faut développer en interne l'ultra-coopération. Plaisir de travailler ensemble et performances sont indissociables.



**JEAN-PIERRE  
VANDEBROECK**

[jeanpierre.vandebroek@gmail.com](mailto:jeanpierre.vandebroek@gmail.com)

[www.changeprocess.be](http://www.changeprocess.be)

